

به نام خدا



مرکز
کسب و کار
مسئولانه
و اجتماعی



پایداری و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در زمان جنگ

هامون طهماسبی عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف و مشاور حوزه مسئولیت
اجتماعی شرکتی-۱۷ تیر ۱۴۰۴

سلسله رویدادهای «توسعه پایدار برای ایران»

پایداری و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در شرایط جنگ



سه‌شنبه ۱۷ تیر ۱۴۰۴ - ساعت ۱۴ تا ۱۶:۳۰ (مجازی)

محمد امین ثامن (مدیر عامل شرکت ایمیکو)
نازیلا حقیقتی (مشاور اجتماعی آریاساسول و مدیر مسئولیت اجتماعی انجمن روابط عمومی ایران)
محمد شهبابی فراهانی (رئیس واحد جذب شرکت پالایش نفت آفتاب)

حسین قوامی (مدیر ارتباطات، برند و مسئولیت اجتماعی گروه انرژی پاسارگاد)
رضا ساکی (فعال اجتماعی و مدیر پایگاه خبری گلونی)
هامون طهماسبی (مدیر مدرسه توسعه پایدار دانشگاه صنعتی شریف)

مرکز
کسب‌وکار
مسئولانه
و اجتماعی



ثبت نام (رایگان) و اطلاعات بیشتر:
sdschool.ir/rescsr ۰۹۱۲۹۴۵۸۰۹۵





در مسلخ عشق، جز نکور انکشد...

شهادای گرانقدر دانشگاه صنعتی شریف در تجاوز رژیم صهیونیستی به ایران اسلامی

خرداد ماه ۱۴۰۴



محمد ذوالفقاری

ورودی ۱۳۹۰

کارشناسی مهندسی برق



بهنام قاسمیان

ورودی ۱۳۹۰

کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک



فهیمة مقیمی

ورودی ۱۳۸۳

کارشناسی مهندسی صنایع



یاسمین باکوئی

ورودی ۱۴۰۲

کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر



احمد رضا ذوالفقاری

ورودی ۱۳۶۶

کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک



سید ایاثر طباطبایی

ورودی ۸۳ کارشناسی ارشد

۸۶ دکترای مکانیک



عبدالحمید مینوچهر

ورودی ۱۳۶۷

کارشناسی مهندسی مکانیک

روزنامه
دانشگاه صنعتی شریف



THE FACTOR OF WAR AS A THREAT TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND A CHALLENGE FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

[Svitlana Korol](#)  [Info](#)  [Olena Sobchuk](#) [Info](#)  [Olena Bielova](#) [Info](#)  [Alla Shapovalova](#) [Info](#) 

 DOI: <https://doi.org/10.3846/btp.2024.18587>

Abstract

The purpose of the study is to analyze the practice of involving multinational companies in general, and the response to SDG 16 “Peace, Justice and Strong Institutions”. The attitude towards the SDG leaders of sustainable development and MNCs that currently conducted research showed that MNCs mostly recognize their impact on achieving

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A KEY TOOL OF ECONOMIC BUSINESS SECURITY DURING WAR

Author(s): Liudmyla Zavidna, Liudmyla Maliuta

Subject(s): Economy, Financial Markets, Human Resources in Economy, Business Ethics, Socio-Economic Research

Published by: АСПЕКТ-ПРО ЕООД

Keywords: corporate social responsibility (CSR); economic responsibility; enterprises; Archie Carroll's pyramid model; stakeholder theory; business economic security; development strategy; war

Summary/Abstract: Today's state of war is dramatically changing the business environment, creating unprecedented challenges for businesses of all sizes. The instability of the political situation, the disruption of logistics chains, a decrease in investment, a decrease in the purchasing power of the population have a negative impact on economic activity. Enterprises face increased risks which requires a review of management strategies and ensuring economic security as a basis for further functioning.

1 *GVU Journal of Communication Studies, Vol. 5, September 2022*
<https:journals.sau.edu.ng/index.php/sjmas>

Corporate Social Responsibility in War Ridden-Zones of Russia-Ukraine from February to July 2022

Mariam Omewun Asemah-Ibrahim, PhD
Legal Aid Council, Abuja, Nigeria

Emeke Precious Nwaoboli
Department of Mass Communication
University of Benin
emekenwaoboli@gmail.com

Management of social responsibility strategies of multinational corporations in russia during the war against Ukraine

Tetyana Kharchenko, Inna Sokhan, Volodymyr Shalimov, Nataliia Baistriuchenko, [Nataliia Klietsova](#)

[Hertfordshire Business School, The Business and Digital Research Group](#)

Research output: Contribution to journal > Article > peer-review

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در زمانه جنگ، تعاریف جدیدی به خود می‌گیرد
حتی، برخی، نقشی «سیاسی» برای شرکت‌ها تعریف می‌کنند!

SBE ANNUAL MEETING - POLITICAL CSR IN TIMES OF WAR

This panel focuses on redefining the role of businesses during intense armed conflicts, particularly in contemporary/recent wars, such as Russia's invasion of Ukraine, the war in the Tigray region in Ethiopia, and the Saudi Arabian-led military operations in Yemen. These conflicts involve various organized actors, and they are characterized by extreme violence, destruction, and significant civilian mortality.

The panel aims to shed light on the political responsibility of businesses in war zones and explore how firms can navigate these challenging contexts responsibly. Key questions addressed during the discussion include:

- How can we define or redefine the political CSR of Business in times of war?
- What is the political responsibility of business in times of war?
- How can firms responsibly navigate such difficult contexts?

Date: 5 August 2023



SATURDAY 5 AUGUST 2023 AT 19:30

Location: The Colonnade Hotel, 120 Huntington Avenue, Boston, Massachusetts

More info: [Event website](#)

Tagged with [conference](#).

Share on [Twitter](#), [Facebook](#) or [LinkedIn](#)

 Oct 11, 2023 / Katherine V. Smith

[Company/Leadership Statements on Israel](#) | [Companies Issuing Internal Memos](#) | [Companies Sending Aid to Israel & Gaza](#)

also note: many of our company members

amas war, please take a moment to **share it**

The Walt Disney Company Donates To Support Humanitarian Relief Following Terrorist Attacks In Israel



EDELMAN CEO, RICHARD EDELMAN

Edelman **posted a statement** on the company website, which concluded with the following:

"Our advice to clients is to communicate to employees your revulsion over the terrorist actions this past weekend and tell them what you are going to do. It's imperative that you speak to your employees, don't be silent. Businesses should either make donations or contributions in kind, for example pharmaceutical companies sending medical supplies. Additionally, you must create safe spaces for discussions with various audiences about how we must all campaign and work for peace and diplomacy around the globe."



ACCENTURE CHAIR & CEO, JULIE SWEET

Sweet shared in a [post on LinkedIn](#) from a letter to employees, which read, in part:

We are writing to you as a united Global Management Committee, which is made up of people of many faiths and nationalities. We have been speaking with our people across Accenture, and the pain, grief, fear, anxiety, and trauma across our communities and faiths is deep and raw—and we know those feelings do not stop at the door of Accenture.

Since the horrific terrorist attack by Hamas on Israel on October 7, we are all witnessing the tragic loss of life and suffering for the people in Israel and for the Palestinian people in Gaza, and the ensuing humanitarian crises. Many of our people have shared that they have loved ones directly impacted in either Israel or Gaza. We are deeply saddened by all the suffering and loss, and the prospect of more, and by the rise in hate crimes against Jews and Muslims we are now seeing around the world.

شرکت‌های ایرانی در این دفاع میهنی (جنگ با دشمن
متجاوز) حتما مسئولیت دارند

اینکه چه اتفاقی در این روزهای روزهای
تاریخی و حساس میافتد، به همه ما در
هر جایی که هستیم، مربوط است!



پیشنهاد مطالعه یادداشت کوتاه

در یادداشت محمود اولیایی برای «اتاق ایران آنلاین» تشریح شد

۸ گام ضروری بنگاه‌ها برای تاب‌آوری در شرایط جنگ | ضرورت حمایت جدی و فوری از بنگاه‌های کوچک و متوسط

سهم بنگاه‌های کوچک و متوسط در اشتغال کشور بیش از ۶۰ درصد است و بحران در این واحدها بیکاری بخش عظیمی از شاغلان فعلی و در نتیجه افزایش آسیب‌های اجتماعی را به همراه خواهد داشت.

محمود اولیایی

تاریخ: ۱۰ تیر ۱۴۰۴

شناسه: ۸۵۸۹۹



b2n.ir/sy1715

ابعاد مختلف مسئولیت اجتماعی شرکت‌های ایرانی در این شرایط

۱- حفاظت از جریان اصلی کسب‌وکار

۲- حفاظت از کارکنان

۳- حفاظت از میهن (اقدامات بیرون کسب‌وکار)

۱-حفاظت از جریان اصلی کسب و کار

- کسب و کارها بخش مهمی از راهبرد دفاع ملی در مقابل دشمن متجاوز هستند.
- آنها باید سر پا باشند تا ارائه خدمات و محصولات مورد نیاز کشور با وقفه روبرو نشود.
- شرکتها بایستی تدابیر لازم برای محاسبه ریسکها و مخاطرات موجود در شرایط بحران، و اثر آن بر تداوم جریان اصلی کسب و کار (تولید، فروش، پرداخت حقوق کارکنان و مطالبات پیمانکاران و...) و همچنین نحوه مدیریت این مخاطرات را در نظر بگیرند.
- آنها باید برای هر حالتی آماده باشند تا از ایجاد «بن بست» در جریان اصلی کسب و کار جلوگیری نمود؛

۱-حفاظت از جریان اصلی کسب و کار (توجه خاص به پدافند غیر عامل)

- همکاری حداکثری با دستورات سازمان پدافند غیر عامل در سطح محلی و ملی
- دور ندانستن احتمال خرابکاری‌ها و حساسیت بیشتر در بررسی ورودی‌ها و خروجی‌ها به سایت‌ها توسط حراست
- برگزاری جلسات آموزشی و توجیهی اضطراری برای همکاران جهت توجه به ملاحظات خاص دوران جنگ
- تهیه دستورالعمل ویژه برای حفاظت از ایمنی همکاران در مواجهه با حوادث یا انفجارهای احتمالی در نواحی مجاور محل کار

۱-حفاظت از جریان اصلی کسب و کار (پایداری در مدیریت و ستاد)

- پیش‌بینی شرایط دورکاری و مشخص کردن چگونگی آن با توجه به جایگاه‌های مختلف شغلی؛ تعیین نفرات اصلی و پشتیبان برای هر واحد و همچنین تهیه ضوابط دورکاری.
- پیش‌بینی درگاه‌های جایگزین مرتبط با IT و مکاتبات (در شرایط قطع اینترنت بین‌الملل) و به ویژه مدیریت شایعات درباره شرکت.
- پیش‌بینی سناریوی آسیب‌دیدگی تجهیزات رایانه‌ای مستقر در سازمان و مراقبت از اطلاعات حساس (مثل تهیه مداوم نسخه‌های پشتیبان و نگهداری آنها در محل‌هایی غیر از ستادهای شرکت)
- بازنگری قراردادهای بیمه برای پوشش شرایط جنگ
- پیش‌بینی آسیب یا جراحت احتمالی مدیران ارشد شرکت و یا عدم دسترسی به ایشان به هر دلیل و اتخاذ سناریوهای جایگزین (مثل مشخص بودن نفر جایگزین هر فرد با اختیارات مشخص)

۱-حفاظت از جریان اصلی کسب و کار (موضوعات خاص مربوط به واحد مالی)

- **وقفه در واحد مالی،** جریان پرداخت‌ها به پیمانکاران، تامین‌کنندگان و همکاران و در نتیجه جریان تولید و کل شرکت را تحت تاثیر قرار خواهد داد
- **ضروری است تدابیر لازم برای حفظ جریان نقدینگی و متوقف نشدن به خاطر حملات سایبری به شبکه بانکی و یا قطعی اینترنت، و یا آسیب فیزیکی به رایانه‌های شرکت اندیشیده شود.**

۱-حفاظت از جریان اصلی کسب و کار (استمرار تولید)

- ایجاد ذخیره‌های ضروری و پشتیبان و پیش‌بینی اختلالات احتمالی در زنجیرهٔ تامین (داخل و خارج از کشور) و داشتن سناریوهای جایگزین و پیشگیرانه برای تداوم تامین.
- تامین قطعات یدکی مورد نیاز در واحدهای تعمیر و نگهداری
- آمادگی تیم‌های تخصصی برای هرگونه آسیب‌دیدگی در بخش‌های مختلف سایت‌های تولیدی، به شکلی که راه‌اندازی مجدد در کمترین زمان ممکن صورت بگیرد.
- کاهش تولید محصولات لوکس و تخصیص بیشتر توان تولید به محصولات و خدمات ضروری مورد نیاز کشور و عامهٔ مردم.

۱-حفاظت از جریان اصلی کسب و کار (قیمت گذاری، مشتریان و مصرف کنندگان)

- درک شرایط دشوار اقتصادی مشتریان و مصرف کنندگان و تلاش حداکثری برای قیمت گذاری و خدمت رسانی مسئولانه و منصفانه
- اطلاع رسانی به موقع به مشتریان و کاربران از طریق پیامک و کاهش نگرانی های آنها
- نظارت جدی تر بر شبکه توزیع کالا و خدمات و پیش گیری از سوء استفاده ها، احتکار و گران فروشی

۱-حفاظت از جریان اصلی کسب و کار (حفظ جریان درآمدی)

شرکت باید منابع درآمدی و دخل و خرج خود تا پایان سال را مدیریت ریسک ویژه نماید

○ تنوع بخشیدن به منابع درآمدی

○ تشدید انضباط مالی و کاهش هزینه‌های غیر ضروری (البته، نه از طبقات ضعیف!)

○ مشارکت و هم‌افزایی با رقبا

○ افزایش بهره‌وری

۱- حفاظت از همکاران و خانواده آنها

- پرداخت به موقع حقوق و رفاهیات کارکنان
- تا حد امکان به تعویق انداختن برنامه‌های تعدیل (هزینه نیروی انسانی، جزو آخرین گزینه‌ها برای مدیریت هزینه‌های شرکت باشد)
- درک شرایط پرخطر در مواقع تشدید تهاجم دشمن و تا حد امکان فراهم آوردن شرایط دورکاری و یا تدابیر لازم در ایمن‌سازی محل‌های کار برای حفاظت از جان همکاران
- حمایت از سلامت روان همکاران و خانواده ایشان و حفظ انگیزه و روحیه آنها با ابتکارات مختلف

حمایت از سلامت روان همکاران و خانواده ایشان و حفظ انگیزه و روحیه آنها به معنی دادن کمک هزینه مشاور و درمانگر نیست!



کلی ابتکارات می‌توان
انجام داد!

مسابقه، کتابخوانی، تولید
محتوای مشارکتی،
رویداد، سواد اطلاعاتی
و...



۳-مسئولیت اجتماعی در حفاظت از میهن (خارج از کسب و کار)

- **اشتراک تجربیات در زمینه تاب آوری**، برای استفاده شرکای تجاری و نیز سایر شرکتها و سازمانها و حتی جوامع محلی پیرامونی
- **همکاری حداکثری با مراجع بالادستی کشور** برای حفظ انسجام ملی و تلاش برای اعتمادسازی در همکاران جهت توجه به دستورالعملهای امنیتی و ایمنی صادر شده از سوی مراجع مسئول در مواقع مخاطره آمیز
- **انتقال پیام ایستادگی، تلاش، امید و تاب آوری** به همکاران، شرکای تجاری و عموم ذی نفعان (برای مثال نصب بنر و پیام مناسب در سایت شرکت و شبکه های اجتماعی یا نصب موارد مشابه در تابلوهای اعلانات محل های کار)

۳- مسئولیت اجتماعی در حفاظت از میهن (خارج از کسب و کار)

- آمادگی برای کمک‌های فنی و تخصصی داوطلبانه به مجموعه‌های صنعتی مجاور یا همکار یا جوامع محلی که ممکن است در هفته‌های آینده متاثر از تهاجم دشمن شوند.
- بهینه‌سازی و کاهش حداکثری مصرف آب و انرژی برای کاهش فشار بر زیرساخت‌های عمومی
- در شرایط خاص و در صورت امکان حمایت از نیروهای امدادی و کمک‌رسان و یا حتی برنامه‌های دفاعی کشور با در اختیار قراردادن منابع، محصولات، خدمات و تجهیزات.
- در صورت امکان حمایت از شهروندانی که در جوامع محلی یا فراتر از آن از حوادث آسیب دیده‌اند و یا آواره شده‌اند.

دوباره خاکِ میهن را پُرازامید خواهی دید
در این تقویمِ زخمی، روزهای عید خواهی دید

شکوفای می شود گل‌های شادی بر لبِ مردم
برای خارِ غم‌ها، برزخِ تبعید خواهی دید

نفاق و دشمنی از باغِ ایران دور خواهد شد
کنارِ سروِ نازِ شاد، رقصِ بید خواهی دید

از این آتش که بر جانِ وطن افتاده، باور کن
که ققنوسی به قافِ قلعه‌جاوید خواهی دید

الفبای وطن در دفترِ دل ثبت خواهد شد
و روی حرفِ حرفِ "ملتَم" تشدید خواهی دید

پس از این یورشِ صهیونی و شبهای پُرآتش
شکوهِ صبح را در خنده‌ء خورشید خواهی دید

حقیقت در فراسوی همین تاریخ، خواهد ماند
قرینِ نامِ ایران، قرن‌ها تمجید خواهی دید



همه سر به سر تن به کشتن دهیم
به آید که گیتی به دشمن دهیم

با تشکر از همراهی شما



hamoont.ir



thamiran@yahoo.com



sdschool.ir

مرکز
کسب و کار
مسئولانه
و اجتماعی



09129458095

